

Nos últimos anos o Mundo Rural tem vindo a conhecer alterações que possibilitaram novas oportunidades em termos de turismo. Elementos como património histórico e natural permitem que aí tenham lugar atividades de lazer e ocupação dos tempos livres para um público de milhões de residentes urbanos, com crescente reconhecimento desses valores.

Desde os anos 50 (nos países do Centro e Norte da Europa) e anos 80 (nos países do Sul), o Turismo Rural é considerado como uma estratégia com futuro, surgindo como uma actividade geradora de desenvolvimento económico, por si só, bem como através da dinamização de muitas outras actividades económicas que dele são tributárias e que com ele interagem. O **Brasil**, por sua enorme riqueza cultural e natural, tem desenvolvido várias atividades ligadas ao Turismo no Meio Rural. Vale ressaltar a imensa riqueza das propriedades rurais existentes com atrativos históricos e culturais, de que são exemplo as fazendas do áureo período da cafeicultura brasileira. O Governo brasileiro colocou o setor do turismo



como uma das suas grandes prioridades através do lançamento do *Plano Nacional de Turismo*. Também a EMBRATUR considera o Turismo Rural como fundamental para a diversificação do produto turístico nacional tendo definido, para tal, as seguintes diretrizes: *Equilibrar a conservação e o desenvolvimento dos recursos turísticos; Criar uma oferta de alojamento e recreação não concentrada e de pequena escala; e Promover um turismo organizado e administrado pela população rural.*



No caso da **Europa** esta atividade encontra-se bem enraizada e com inúmeros casos de sucesso. Lá, os espaços rurais sofreram um processo de estruturação e afirmação como segmentos de mercado emergentes, apresentando unidades de Turismo Rural (nas suas várias modalidades) de excelente qualidade. Alguns estudos, realizados em França e Reino Unido mostram que as despesas de alojamento são acompanhadas por outras compras na zona, duas a três vezes mais importantes, essenciais para a manutenção e desenvolvimento do pequeno comércio e artesanato e outros serviços. Por outro lado, existem já experiências concretas que resultaram da criação de marcas e (ou) certificações ambientais atribuídas a unidades de alojamento turístico, nomeadamente as localizadas em parques naturais e geridas de acordo com os princípios do turismo sustentável, denominação que a *Organização Mundial do Turismo* adoptou para enquadrar toda a atividade turística realizada de acordo com determinados indicadores económicos, ambientais e de responsabilidade social.



É nesse contexto que a **AGROSUISSE** promove este curso de especialização, com um carácter inovador, aliando a componente teórica com a possibilidade de visitas de estudo a Unidades de Turismo Rural de qualidade em Portugal e França, visando, assim, proporcionar a troca de experiências com operadores europeus.

INFORMAÇÕES e CONTATOS

(Eng. João N. Pinto) Tel.: + 55 (21) 2247-0821 Telefax.: + 55 (21) 2287-2612

E-mail.: jnpinto@agrosuisse.com.br URL.: www.agrosuisse.com.br

Confira a descrição do curso a seguir:

DESCRIÇÃO DO CURSO

Objetivos: Pretende-se atualizar os profissionais do setor do Turismo Rural com conhecimentos teóricos sobre esta temática e proporcionar a troca de experiências e a visualização *in loco* de unidades de Turismo Rural em Portugal e França.

Destinatários: Profissionais do setor do turismo (proprietários de unidades de turismo rural, técnicos) e outros interessados.

Metodologia: O curso terá uma base teórica, lecionada em sala no Brasil por especialistas nos temas respetivos; Serão realizadas palestras e encontros em Portugal e França com profissionais do setor, para além de visitas a Unidades de Turismo Rural em ambos os países. Será distribuída documentação de suporte (papel e CD) relativa a cada temática abordada. No final será emitido um certificado de participação do curso.

Preço: O custo de inscrição é de **R\$ 10.000,00** e engloba a participação nos módulos teóricos no Brasil, em Portugal e França, documentação de apoio, passagem aérea, seguro de viagem, alojamento e almoços durante as Visitas de Estudo.

Inscrições: As inscrições, limitadas a 12 participantes, são efetuadas até **dia 13 de Fevereiro** através do envio da *Ficha de Inscrição*, *Carta de Motivação* e cópia de *Carteira de Identidade e CPF*, por correio para AGROSUISSE (Rua Visconde de Pirajá, Nº 414, sala 1315, CEP. 22410-002 Ipanema, RJ), ou E-mail para Eng. João N. Pinto (jnpinto@agrosuisse.com.br).

Observações: A realização do curso está sujeita ao preenchimento integral da turma. Os pagamentos devem ser efetuados à AGROSUISSE através de cheque ou transferência bancária até 13 de Fevereiro.

PROGRAMA

MÓDULO I - ENQUADRAMENTO DA ATIVIDADE DE TURISMO RURAL (4 HORAS) DATA/HORA: 24 Fevereiro (Sábado) / 09:30H-13:30H LOCAL: Rio de Janeiro (a definir)	<ul style="list-style-type: none">- História e conceitos básicos de Turismo Rural;- Caracterização do espaço turístico: Recursos Turísticos, Oferta e Procura;- Funções do Espaço Rural: Social, Ambiental, Alimentar, Patrimonial, Estética, Recreativa, Pedagógica, <i>etc</i>;- Novos padrões de comportamento urbano e a simbologia do rural;- Os efeitos económicos do turismo;- A Intervenção do Estado no setor do turismo: Organizações e Políticas.
MÓDULO II - DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS NO MEIO RURAL (4 HORAS) DATA/HORA: 28 Fevereiro (Quarta-feira) / 09:30H-13:30H LOCAL: Rio de Janeiro (a definir)	<ul style="list-style-type: none">- Modelos de desenvolvimento de novos produtos;- Os novos produtos em Turismo: Turismo no Espaço Rural; Turismo Cultural; Ecoturismo; Turismo de Congressos; Turismo Cinegético; Turismo de Aventura; Turismo Gastronómico; Turismo Esportivo; Enoturismo, <i>etc</i>.
VISITA DE ESTUDO A PORTUGAL E FRANÇA (3 A 10 DE MARÇO)	<ul style="list-style-type: none">- Dia 3 (Sábado) - Embarque para Portugal- Dias 4, 5, 6 - Visitas a Unidades de Turismo Rural, Módulo III e IV, contatos com profissionais do sector- Dia 7 - Embarque para França- Dias 7, 8, 9 - Visitas a Unidades de Turismo Rural, Módulo V e contatos com profissionais do sector- Dia 10 (Sábado) - Embarque para Rio de Janeiro
MÓDULO III - MODALIDADES DE TURISMO NO ESPAÇO RURAL E NATURAL EM PORTUGAL (3 HORAS) - PORTUGAL DATA/HORA: 5 Março (Segunda-feira) / 15:00H-18:00H LOCAL: Portugal	<ul style="list-style-type: none">- Modalidades de Turismo no Espaço Rural e Natural em Portugal (Turismo de Habitação, Turismo Rural, Agro-Turismo, Turismo de Aldeia, Casa de Campo, Parques de Campismo Rurais, Hotéis Rurais, <i>etc</i>.)- A experiência portuguesa (visitas a unidades de turismo e contatos com profissionais do sector)
MÓDULO IV - GESTÃO DE UNIDADES DE TURISMO RURAL (3 HORAS) - PORTUGAL DATA/HORA: 6 Março (Terça-feira) / 15:00H-18:00H LOCAL: Portugal	<ul style="list-style-type: none">- A estrutura organizacional da Unidade de Turismo- Gestão e exploração da atividade turística- Plano de negócios.
MÓDULO V - CRIAÇÃO DE MARCAS E CERTIFICAÇÃO (3 HORAS) - FRANÇA DATA/HORA: 8 Março (Quinta-feira) / 14:00H-17:00H LOCAL: França	<ul style="list-style-type: none">- Aspectos teóricos e práticos referentes à criação de marcas e certificação de atividades turísticas ambientais no meio rural;- A experiência do <i>Gites Panda</i>.